



深圳市问鼎资讯有限公司

企业详情

企业官方注册名称：深圳市问鼎资讯有限公司

企业常用简称（英文）：_____

企业常用简称（中文）：问鼎资讯

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：www.wdxuexi.com

所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：2020/4/20

在中国雇员人数：100+

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运输及物流、能源动力、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户是中国领先的汽车制造商，总部位于浙江杭州，在国内有1000多个销售网点及400多个海外销售和服务站点，产品销售及服务网络遍布世界各地。客户业务部门及经销商的培训需求增加，线下培训组织难度大，管理繁琐，亟需一个专业的线上学习平台对集团的培训进行管控实施，方便学员轻量化学习，达到组织赋能的效果。
具体服务内容	问鼎为客户提供了全新的三合一智能教学教务平台，集培训管理、场地管理、认证管理于一体的教务管理平台，灵活支持培训业务开展。建设线上教务市场，提供信息化参训、调研、考试、转训、



	认证、发证流程化管理，体验一站式教学服务，打造讲师、学员、知识的生态圈。
服务成果	针对客户的数字化人才培养整体解决方案通过建平台→立标准→累资源→严考核→创培训→做运营，稳扎稳打6步走，解决了学员分布广、产品内容要求学习快、一致性问题，支撑各部门基于不同业务诉求的个性化培训工作的开展，以低成本高效率完成企业培训，最终实现了“三高”，即学员满意度高，培训覆盖率高，管理效率高。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	客户是一家以大件快递为主力，联动快递、物流、跨境、仓储与供应链的综合性物流供应商，随着客户快递业务规模不断壮大，各岗位、各层级培训需求也在不断扩大，单一化的线下培训模式无法满足高频次、多层次的培训需求；公司无完整的知识分享和知识沉淀的平台，没有统一的资源学习途径，针对不同岗位的人员无法匹配相对应的学习资源，专业知识得不到提升。为进一步降低培训成本，提升客户大学建设水平，建设在线培训学习平台，加快推进培训工作是势在必行的。
具体服务内容	问鼎基于多年在人才培养领域的项目实施经验，为客户提供了全方位培训平台解决方案。通过打造岗位学习地图，针对不同层级、不同岗位学员匹配学习课程，帮助员工精准制定全职业生涯的学习目标。同时整合学习资源，将共通性的学习资源最大化利用，打造案例库，将个人经验转化为组织智慧，实现基于移动端、PC端的全员培训、考试，让学员从“要我学”转变到“我要学”。大数据模块实现组织、功能、用户多个维度的数据统计分析，自定义报表即刻输出。直观地、系统地对学员的学习数据进行查看、统计、分析，以便进行针对性的强化培训。
服务成果	客户知识分享平台集培训学习，考试评估、知识交流、数据洞察于一体，满足了客户物流日常线上培训需求及考试需求，快速、高效完成各项培训任务，构建了一个良好的学习社区，为客户的企业人才发展提供了强有力的支持。

档案内容更新于2023年8月