





	数字化的提升中也涵盖了企业全面激励体系的渗透。定期的活动宣传、在线交互、奖章赢取、内部推文表达等等。让员工具有归属感，被认可，被需要，从情绪价值驱动员工自我价值的体现，赋能企业日常运营。
服务成果	客户员工服务期内0投诉，满意度100%，帮助HR部门减少日常繁琐的沟通成本和时间成本，同时提升了客户的雇主品牌搭建，完成了整体福利体系的初步搭建，在企业激励员工长期留任及成长，吸纳市场优质人才上提供抓手，获得企业HR部门的好评。

**客户案例二：**

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	文化、体育、娱乐
客户当时的需求	客户为国内领军的原创新端室内亲子乐园，目前国内门店遍布一线城市，整体雇员突破3000人，客户希望可以在已有的福利体系上加入“员工成长”的概念，并将商保福利覆盖更多雇员，提出了企业伴随员工成长的口号，构筑更为全面的雇主品牌与影响力。
具体服务内容	针对客户的现有商保方案内容，优化价格，并对员工方案做了差异化提升，满足了各个层级员工的诉求，契合客户多元成长的雇主品牌概念，同时协调配合客户HR部门进行线上直播的形式宣讲，并每月提供主题海报进行宣讲，加强宣传力度。除了传统的商业保险的需求，我们也提供全链路的企业文化宣导、价值观落地、员工关怀、员工激励等企业软实力的打造！定期举办针对员工的软培训、在线员工活动、根据企业文化打造企业内部推文文案等。
服务成果	目前整体商保方案覆盖Office及门店管理员工，以线上理赔的方式减轻了HR的日常工作负担，在提升了员工的福利待遇的基础上，控制人均成本不变，降低企业支出提升效率，获得客户管理层、基层员工的一致好评。

档案内容更新2024年09月