

中智关爱通（上海）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 中智关爱通（上海）科技股份有限公司
 企业常用简称（英文）： GAT
 企业常用简称（中文）： 中智关爱通
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 上海市徐汇区宜山路700号C4幢1-2楼
 网址： www.guanaitong.com
 所属行业类别： 福利外包
 在中国成立日期： 2011
 在中国雇员人数： 470

业务详情

1、主要客户所在行业： 生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 对标世界一流企业员工服务标准，基于央国企和能源行业特性，打造一套独具企业特色的以员工为中心的一体化数字员工关爱平台，平台集传递员工关怀、传播企业文化、激发组织活力于一体。 ● 原本各项目预算由各部门自行管控，实施情况难追踪，合规风险难把控，亟需通过一体化的数字平台自上而下统筹管理、统一实施。 ● 之前项目都是一事一议一办，合作伙伴众多，管理和实施成本高，人效低，亟需一套新的方案与工具帮助企业降本增效。



	<ul style="list-style-type: none"> ● 传统模式已难以满足员工的差异化需求，员工体验有待提升。 <p>对央国企而言，数字化转型还面临严格的数据安全合规管理，合作方需要具备全面的数据安全等资质及相应的技术要求。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据企业需求，中智关爱通打造了一套完整的员工关爱解决方案并助力其在员工关爱领域成功数字化转型，搭建了一个高度合规且一体化实施的数字员工关爱平台。 ● 关爱平台不仅包含了常规节日福利，还根据员工性别、工种等企业特性定制化了一系列全新关爱项目（如“工间茶歇”、“员工营养包”、“专项误餐”、“员工理发”、“员工洗护”、“工装洗涤”等），同时为了能更好地传播和落地企业文化，提升员工的工作积极性，上线了激励勋章、即时认可等一系列激发组织活力的模块，在高度合规的前提下，帮助企业将各类线下线上资源整合打通，最终实现在一个平台上统一管理、实施、结算。 ● HR通过平台即可实现所有员工关爱预算的管理和分配，对各类员工关怀、激励项目提前进行预热内宣，统一实施发放，大幅提高HR人效的同时，提升员工对企业关怀感知度和企业文化协同性。 ● 平台充分利用企业5千人的规模效应对员工关爱成本进行优化，企业通过后台即可对所有合作方进行统一管理和结算，帮助企业合规化地降本增效。 <p>员工通过平台一个账户统一查收、兑换各类祝福、贺卡、福利、个人表彰、勋章、激励奖励等，员工一目了然、操作更便捷的同时，自主性和选择性更强，体验性更好。</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 关爱通帮助企业深度解读国家相关政策，重新梳理优化员工关爱体系，打造了一套完整的员工关爱解决方案并为其搭建一体化管理实施平台，完成员工关爱数字化转型。 ● 内外部供应资源全面打通，通过规模效应优化福利成本，后台统一管理，数据清晰透明，管理高效合规，真正实现降本增效。 ● 企业领导给予了“有新意，有心意”的高度认可，员工满意度超95%。 <p>除了企业内部受到多方认可，项目上线后被评为“央国企在员工福利和员工关爱实践中的标杆典范”，为央国企数字化转型树立了榜样。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>员工体验平台</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>汽车及零部件</p>



<p>客户当时的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 头部能源车企，全国有3万+员工，需要打造符合企业特色的企业用餐及员工激励一体化数字平台。 ● 所涉及到的企业用餐包含员工和客户用餐，其中客户用餐受各种因素影响预算无法固定，申请、发放、管理依靠传统模式，缺乏管控抓手，人效和成本都居高不下。 ● 随着企业规模的极速增长、门店的迅速扩张和员工人数的大幅上升，光考核是不够的，还需要配套相对应的激励机制和实施方案。 <p>企业亟需一套完备的解决方案和一个综合了管理实施用餐预算及落地企业文化、激发员工活力的一体化数字平台，来完成企业用餐及员工激励的完整链路。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 关爱通高度配合企业管理流程和合规性校验，定制了一套完整的企业用餐及组织活力解决方案，并为客户搭建了一体化管理实施平台。 ● 企业通过平台实现对全国1万多员工午餐及500多家门店的用餐覆盖，后台实时查看、统筹、发放预算，数据清晰明确，一目了然，同时提供了很多增值服务，为财务结算团队减少了大量工作量，平台对接众多主流餐饮应用，员工收到费用后可直接通过平台进行订餐、外卖等消费。 ● 平台帮助企业将原先的考核体系与激励系统打通并关联，同时接入优质供应资源，企业可在平台上发起各类文化、激励活动，统一对于通过考核、参与或满足企业文化价值观的员工发放表彰勋章及激励奖励，奖励支持累积使用，促使员工参与积极性更高。员工可通过平台实时查看勋章墙、排行榜等文化榜单，为优秀的同事点赞，同时可以根据自身喜好在兑换消费，体验感更好。 <p>由于行业属性的特殊要求，集团对各项信息隐私政策都有着相当高的管控标准，而系统层面的对接意味着大量信息的互换。为了达到客户集团的信息安全要求，关爱通在商务、法务、技术等多个层面都做了大量的工作，对所有的员工信息进行了脱敏和加密，从而在保护员工隐私的高标准同时，满足HR对员工考核激励的目标。事实上，国内能做到如此高标准信息安全的供应商屈指可数。关爱通先后获得了等保三级证书、系统安全测评报告、信息安全管理认证（ISO27001）等等，多重保障稳守企业信息、系统、资金安全。</p>
<p>服务成果</p>	<p>关爱通伴随企业从19年的十几家门店扩展到了如今全国四五百家门店的新能源车头部，在服务质量和体量上都承接住了集团的高速扩张需求，一体化、数字化、合规化、安全化的平台服务，每年的合作体量都在不断攀升，员工满意度也在稳步提高，截止至去年，已为其全国3万+员工持续提供福利服务，用低成本、高效率的实施方式，真正实现了”共建流程，相互共生“。</p>

档案内容更新2024年09月