

北京易才宏业管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 北京易才宏业管理顾问有限公司
 企业常用简称（英文）： CTG
 企业常用简称（中文）： 易才集团
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 北京市朝阳区建国路56号天洋运河壹号G2栋
 网址： www.ctghr.com
 所属行业类别： 员工体验
 在中国成立日期： 2003年
 在中国雇员人数： 2500人

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	合资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	<p>客户有限公司是世界500强企业之一，在100多个国家拥有超过140000名员工，每年花费高额成本为员工提供丰富福利，但感知度低、体验不佳，且有成本浪费，具体需求如下：</p> <p>1、由于福利项目众多，分散实施，缺乏统一管理，需建立平台，可兼容原生业务，实现现有系统/供应商无缝对接；</p> <p>2、兑换失效造成预算浪费，平台需有定期提醒功能；</p> <p>3、过往产品质量或物料服务跟进不够及时，员工体验差，希望配备专业团队及客服进行对接前及对接后的综合服务；</p> <p>4、福利费计入工资，公司成本高，多头采购存在合规性问题，众口难调，希望平台兑换资</p>



<p>具体内容</p>	<p>根据客户存在员工激励的需求痛点,易才一一给出了可行性建议,并依托易百汇EZ.Care平台,提供涵盖体检、保险、福利、医疗的全面健康管理及福利产品,具体服务内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、整合商保、体检、福利综合性统一弹性福利平台,使得客户企业年度预算统一管理,员工全年福利统一入口; 2、弹性福利平台根据企业属性和需求,搭建专属平台,设计四季不同IP形象,设置积分到期提醒弹窗、邮件等,避免员工福利失效,避免预算浪费; 3、为员工定期提供年节、节气、健康节日、爆款热门等专题策划,精准选品匹配员工日常职场生活需求,提高员工满意度; 4、全面整合垂直领域优质供应商,汇集知名品牌资源搭建商城,拓展品牌直连商城,同时兼容企业原有供应商; 5、弹性福利平台具备企业端后台功能,可视化数据动态呈现,助力HR推进福利发放进程,提升工作效率。
<p>服务成果</p>	<p>通过易才的服务,把员工福利落实到位,提高了企业员工的满意度,达到了企业预期的效果,具体服务成果如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、弹性福利平台全年总计发放员工福利超280次,发放积分1600万,员工参与度达100%; 2、福利项目从线下搬至云上,福利积分发放主题超过150个,包含生日慰问、开工大吉、元旦快乐、新春慰问、销售竞赛战报、夏日清凉福利、卖萌日慰问等,超过800万积分; 3、福利商城每周更新主题活动6-9个,根据市场行情及员工倾向进行选品更新; 4、为员工部分绩效福利和培训管理进行赋能,搭建商务赋能推广官、项目经理人等项目负责人进行奖励; 5、活动报名工具,承载企业培训管理服务,搭建活动落地页,进行报名、打卡、评论等行为,并加载海报、轮播图、定制贺卡等多种形式宣传,将企业文化融入其中,让员工获得更好的感受和体验; 6、支持复杂组织架构福利分级管理,解决HR繁琐操作问题,助力HR推进福利发放进程,提升工作效率; 7、为客户提供每季度多维度报表分析,基于独家福利管理模型跟踪分析,生成月度、年度可视化数据报表,让福利成本花费一目了然; 8、激励平台夸夸墙近期开始小范围初试使用,试用当月夸夸次数超700次,员工参与度达95%,超过98%的已参与员工表示将会继续使用; 9、EAP心理健康服务通过一系列从评估到干预的心理健康闭环式援助服务,通过性别测评及职业MBTI测评,帮助员工了解性格状态,助力职业发展方向规划



客户案例二：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户起源于康熙三十七年，公司大力实施人才战略、品牌战略、创新战略，力争在未来5年内，将某公司打造成百亿级医药企业，跨入中国医药工业前50强行列。公司也希望通过员工关爱与激励，弹性福利，提升人才竞争力及雇主品牌形象，具体需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、企业的原先福利缺乏仪式感，需增加弹性福利关怀的仪式感，更加符合年轻人的需求和喜好； 2、员工多城市所在地，需解决发货困难、选择单一等问题； 3、能够支持复杂组织架构福利分级管理，解决HR繁琐操作问题； 4、员工众多，解决生日福利发放不同等级、定时发放问题； 5、可定制企业相关
具体服务内容	<p>根据客户企业的战略及个性化需求，帮助企业实现一站式员工关爱与激励，具体服务内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、搭建企业弹性福利平台，高度兼容第三方平台，无缝对接企业原供应商系统、人事系统； 2、定制企业专属福利关怀H5动效贺卡，专属关怀祝福语，节日海报等，增加企业专属性，为员工打造有趣又有爱的节日专属仪式感； 3、按照企业需求不同预算及不同分公司，统一配置全年福利计划，定时生效，帮助企业一站式实现员工关爱与激励； 4、员工信息批量导入，助力HR推进福利发放进程，提升工作效率； 5、将企业弹性福利与文化激励相融合，开通夸夸墙功能，打破严肃的工作氛围，增加工作乐趣，根据企业需求及属性设置夸夸类型：温暖如光、未来可期、开拓创新。 6、开通EAP心理健康服务项目，为员工缓解心理压力，提升心理水平。
服务成果	<p>通过易才的服务，把员工福利落实到位，提高了企业员工的满意度，达到了企业预期的效果，具体服务成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、弹性福利平台全年总计发放员工福利超280次，发放积分1600万，员工参与度达100%； 2、福利项目从线下搬至云上，福利积分发放主题超过150个，包含生日慰问、开工大吉、元旦快乐、新春慰问、销售竞赛战报、夏日清凉福利、卖萌日慰问等，超过800万积分； 3、福利商城每周更新主题活动6-9个，根据市场行情及员工倾向进行选品更新； 4、为员工部分绩效福利和培训管理进行赋能，搭建商务赋能推广官、项目经理人等项目负责人进行奖励； 5、活动报名工具，承载企业培训管理服务，搭建活动落地页，进



	<p>行报名、打卡、评论等行为，并加载海报、轮播图、定制贺卡等多种形式宣传，将企业文化融入其中，让员工获得更好的感受和体验；</p> <p>6、支持复杂组织架构福利分级管理，解决HR繁琐操作问题，助力HR推进福利发放进程，提升工作效率；</p> <p>7、为客户提供每季度多维度报表分析，基于独家福利管理模型跟踪分析，生成月度、年度可视化数据报表，让福利成本花费一目了然；</p> <p>8、激励平台夸夸墙近期开始小范围初试使用，试用当月夸夸次数超700次，员工参与度达95%，超过98%的已参与员工表示将会继续使用；</p> <p>9、EAP心理健康服务通过一系列从评估到干预的心理健康闭环式援助服务，通过性别测评及职业MBTI测评，帮助员工了解性格状态，助力职业发展方向规划</p>
--	---

档案内容更新2024年09月