

## 上海华泛信息服务有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海华泛信息服务有限公司  
 企业常用简称（英文）： 800TeleServices  
 企业常用简称（中文）： 800飞翔集团  
 所属国家： 中华人民共和国  
 中国总部地址： 上海  
 网址： http://www.800teleservices.com/  
 所属行业类别： 移动学习  
 在中国成立日期： 2002年6月4日  
 在中国雇员人数： 6000+

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	新生代银行会根据不断变化的市场趋势在数月、甚至数周发布一款新产品，银行员工需要快速掌握新产品新业务知识、提升销售/客服对话技巧和熟练掌握合规话术，然而，传统的培训方式可能会存在一些痛点。首先，传统培训方式大多是组织线下集中培训，这样的培训时间较长，费用高昂，效果难以衡量。其次，由于银行业务更新频率较高，培训资料可能不够及时或者无法覆盖所有情境，导致员工不能快速有效地掌握新产品新业务知识。最后，传统的培训方式缺乏针对性，不能帮助员工掌握与不同客户群体进行销售/客服对话的技巧，也无法提供标准化的合规话术，规避风险。



	所以需要一款工具帮助员工快速掌握新产品和新业务知识，提高销售/客服对话技巧，逐步引导员工在实战中学习，提供标准化的合规话术，规避风险。
具体服务内容	使用TM平台的服务中，我们将相关的产品介绍和话术导入其中，让员工可以自行在虚拟情景下进行对练。通过这种方式，员工可以更加深入地了解每个新产品和新业务的特点和流程，并且学习相应的销售/客服对话策略和技巧，以提高自己的工作能力和效率。同时，系统会根据员工的表现进行数据分析和反馈，帮助员工不断优化和改进自己的技能。
服务成果	<p>话术训练和业务考核 - 加速新员工的成熟周期，确保话术准确性和业务合规性</p> <p>产品销售训练 - 通过多次的对练提升销售技巧，第一时间更新产品卖点</p> <p>社群信息合规 - 确保群内信息100%合规，不触达业务红线</p> <p>降低培训工作强度和师资数量</p> <p>培训质量提升50%、培训周期缩短30%、运营成本下降40%</p>

**客户案例二：**

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>该项目的目标是在10月19-20日的活动促销期内，培训120名奶粉促销员，使其能够熟练掌握奶粉促销场景下的话术技巧，并且可以灵活应对各种情况。为此，需要重点提供三个要素：客人需求判断话术、产品特点话术和私域引流话术。</p> <p>针对不同的需求，项目中涉及到了多方面的分析和考虑。总部希望实时掌握结果，防止代练代考，并且要求达到标准后即可上岗。培训负责人需要高度还原促销场景对话练习，观察每一位零促人员的培训效果，以数据可视化的方式呈现组别雷达图和个人雷达图等信息，同时还要保证低门槛、低投入的培训方式。而促销员则需要一个新颖、有趣的系统，在沉浸式情景中进行口袋对练，快速掌握技巧，并且可以随时灵活应对各种情况。</p>
具体服务内容	<p>我们在TM平台中导入三个话术，帮助120名奶粉促销员在10月19-20日的活动促销期内熟练掌握奶粉促销场景下的话术技巧，并且可以灵活应对各种情况。</p> <p>通过这三个话术的导入，员工将能够在虚拟情景下进行反复对练，并不断优化和改善自己的表达方式，从而提高工作效率和质量。</p>
服务成果	<p>私域引流人数提升至54.3%</p> <p>产品活动平均单人单日销售额提升了17.8%</p>



档案内容更新2024年09月