

弘成科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 弘成科技发展有限公司
 企业常用简称（英文）： Hongcheng Technology
 企业常用简称（中文）： 弘成教育
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦A座4层
 网址： www.chinaedu.net
 所属行业类别： 移动学习
 在中国成立日期： 2000年07月31日
 在中国雇员人数： 1000+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>1、主要应用对象：客户集团旗下客户金融全资子公司、全国性的专业保险经纪公司 专注于保险安排、风险评估、理赔协办、培训咨询、健康管理、养老保障、理财规划等业务领域，为客户提供综合性风险解决方案和全方位保险中介服务的销售人员</p> <p>2、主要解决问题：</p> <p>（1）培训量大，人员分布广泛：拥有内地保险经济营销牌照及网销资质，设有10家市级分支机构，销售人员众多且分布在不同城市</p> <p>（2）保险知识，专业能力掌握：因保险产品的特殊性，需要业务人员掌握非常专业的保险知识，且线下评委打分等人员打分环</p>



	<p>节会有一些的主观性，不同的评委打分也会有差异，需要统一规范化的向机构个险团队长、保险销售经理等业务人员准确传递保险知识</p> <p>(3) 演练评估、数据无法衡量：线下对销售人员的实战演练及评估需要花费大量的人力、物力和财力，且数据量大，销售人员需要反复练习直至熟练掌握；管理员需要有效且统一的掌握对应销售人员的知识掌握情况</p>
具体服务内容	<p>1、产品 AI智能陪练-roleplay场景：通过APP、公众号、小程序等平台登录使用智能陪练，系统不限制使用区域，销售人员选择相应的训练任务，以人机互动方式，进行模拟演练，提升保险业务人员应对客户咨询、解决客户问题的能力</p> <p>2、服务</p> <p>(1) 协助进行AI智能陪练-roleplay项目的搭建及组织实施 (2) 陪练脚本协助优化梳理 (3) demo搭建及项目团队的测试等</p>
服务成果	<p>1、培训效率提升：通过智能陪练各场景的应用，极大提升了培训效率，销售人员可按不同的业务场景，自动匹配陪练任务，进入训练环节，反复练习、定向考试，不再完全依赖于线下培训与辅导</p> <p>2、培训效果提升：</p> <p>(1) 通过智能陪练功能进行业务场景化练习，通过与AI机器人的互动及反馈，以培训标准统一化、训练数据可视化、随时可复盘及练习等，最大程度确保培训效果</p> <p>(2) 通过智能陪练工具的应用，员工自我训练，ai自动评估，给出训练评估结果、改进建议，强化了训练的及时反馈，提升了销售培训效果、缩短了新销售成长周期</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>1、主要应用对象：哈根达斯门店店员</p> <p>2、主要解决问题：</p> <p>(1) 门店培训需求量大、全国各门店培训场景同质性高：公司产品数量繁多，更新迭代高频，需要在最短的时间内向门店店员传递产品知识；</p> <p>(2) 门店店员代表了品牌形象，需要熟练掌握企业文化、店务</p>



	<p>流程、产品卖点、销售话术等； (3) 门店店员流动性较大，希望能够通过数字化培训，提升培训效率。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、 产品：AI智能陪练-roleplay场景，通过人机互动方式，提升门店店员应对顾客咨询、解决顾客问题以及门店产品销售的能力； 2、 服务： (1) 线下业务培训流程、智能陪练人机互动脚本协助梳理； (2) 智能平台训练任务创建、训练数据分析、数字化培训效果评估等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、 培训效率提升：通过智能陪练各场景的应用，极大提升了培训效率，门店员工入职即可分配智能陪练任务，自主进入训练环节，不在完全依赖于线下培训与辅导，自产品使用以来，门店店员在线训练记录总条数超过47万条，训练总时长近1万小时； 2、 培训效果提升：通过智能陪练工具的应用，员工自主训练，ai自动评估，给出训练评估结果、改进建议，强化了训练的及时反馈，提升了门店店员培训效果、加速了产品掌握时间，缩短了门店店员成长周期。</p>

档案内容更新2024年09月