

上海时代光华教育发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海时代光华教育发展有限公司

企业常用简称（英文）： TBC

企业常用简称（中文）： 时代光华

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海黄浦区福州路465号德必上海书城WE2601室

网址： www.21tb.com

所属行业类别： 移动学习

在中国成立日期： 2000

在中国雇员人数： 500+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、机械制造、化工与石化、电子电气、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>针对专门为青少年定制运动解决方案的某在线运动品牌（青少年医药保健类相关服务产品），升级以用户为中心的销售战略，希望实现“销售产品”向“销售服务”转型。在销售战略落地过程中，最新的标准话术如何高效推广？这是最关键也是最困难的部分。</p> <p>传统的话术培训模式中，在检验学员的培训成果时，评价标准容易受团队经理的主观因素影响，导致结果很难统一，培训成果无法得到量化。</p>



	<p>对于销售话术培训来说，“情景演练”永远是最基础、最有效的核心环节。该企业一向非常重视“role play”，而且要求团队经理对客户经理逐一把关。但这种传统的话术培训形式也存在着不可避免的缺陷。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>项目实施工具： 1) AI 智能陪练： 本次培训通过我司达人小程序完成新产品AI人机模拟对话练习，通过模拟真实场景，使学员身临其境的进行业务演练、实时接受服务培训、快速掌握标准话术。 AI 智能陪练将业务场景拆解成培训项目，真正打通了与业务之间的壁垒，同时助力企业降本增效，原本需要多个辅导教练进行话术练习，现在通过一个培训管理员就能完成，助力企业降本增效，提升培训效能。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 多维评分：真实场景模拟、AI系统5个维度实时打分，且管理员可自由调配不同维度的权重；全方位掌握学习进展、量化培训效果 ● 范围广：覆盖话术练习、知识竞赛、服务实训、问答互动、业务演练等多种场景；一套系统、灵活配置、多类使用，可满足丰富的业务场景应用需求 ● 推动快：7x24小时实时在线，随时随地、想练就练，打破时间与空间的限制；趣味化学习，最大程度的调动学员参与积极性 ● 成本低：1个管理员设置培训场景，所有学员即刻使用；相比繁琐的线下培训，实现0成本投入、无限高效复用 ● 管理易：一键下发、所有数据线上管理、留存，永久调取；告别传统繁杂的管理流程，极大体现信息化优势 <p>项目实施要点： 1) 场景话培训，赋能实际业务场景 以“如何介绍 XX（3分钟版）”为例，文案共 1000 字左右，包含 13 块产品知识（即设置 13 组内容），共有 50 个知识点（即设置 50 个“核心关键词”），管理员在学习平台“AI 陪练”中，只需按提示步骤创建项目，将文案内容录入即可轻松完成创建。</p> <p>项目启用之后，学员可以随时通过云端学习 APP 或微信小程序进入对应项目，开始学习：点击一下开始录音——即时产生智能评分——练习复盘&录音回放。</p> <p>虽然一开始管理员只是推荐小部分学员练习使用，却收到很多好评反馈：比如操作便捷，几乎没有适应门槛，并且让大家惊叹的</p>



	<p>是，南方同事说话难免会有一些地方口音，可是基本不会影响语音识别评价。这也为后来面向全国正式推广使用“AI 陪练”进行话术演练增加了信心。</p> <p>2) 客观多维度评分，帮助学员填补缺漏 系统会从五大维度对学员的录音进行智能评价（权重可调）：关键词匹配、语义契合、谈吐流畅、语音完整、发音清晰。</p> <p>在学员还不熟悉产品知识的情况下，避免对着真人练习，自己用手机进行练习反馈，这个过程极大减少了真人演练的心理成本，轻松帮助学员完成“刻意练习”。 在无明确要求地情况下，最终学员参与平均分 87.29 分</p> <p>3) 实时掌控培训进度，了解学员培训情况 通过可视化的数据看板，培训管理者可了解整体培训进度和实施效果，同时可查看学员单调学习记录和每一次联系语音，针对学员弱项进行针对性的练习提升。</p>
<p>服务成果</p>	<p>降本增效，提升销售培训赋能效果 人力成本减少：从原来团队经理作考官，与学员1V1演练&考核的模式，变为学员独立完成整个过程； 统一培训评测标准：原来考官主观因素影响考核结果，现在系统评分，全国培训情况一目了然。 该企业正式推广销“售场景话术陪练”，共包含18块产品知识，全国近千人参与，学员人均练习11次，整体平均分达87分</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术应用—学习与发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>继2022年举办了第五届分销商知识竞赛后，客户与时代光华已连续六届举办客户年度知识挑战赛活动； 活动旨在将知识竞赛打造合作伙伴平台的在线竞赛品牌项目；提升分销商销售和技术学习的兴趣。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>本次培训通过时代光华极光学习平台的智能练习工具持续赋能分销商知识竞赛，根据学员对知识点的掌握程度智能AI出题对学员薄弱环节进行刻意的练习，实现“哪里不会考哪里”的个性化的培训效果，助力企业提升培训效能</p>



	<p>智能练习工具： 通过AI算法自适应出题，练习系统依据学员答题情况结合培训需求制定练习规则，为学员自动生成最佳的学习路径，提升培训练习的效率。</p> <p>1) 基于碎片化的练习场景，以练代培，游戏化学习。 2) 智能AI出题，控制学员每次练习的题型；而题型会根据学员的练习情况发生改变，可根据知识的重要性，进行重点练习。 3) 基于艾宾浩斯遗忘曲线模型，将练习阶段智能划分为“启动学习、循环刷题、巩固知识、整体收尾、已通过”这5个阶段；</p> <p>实施环节要点： 1) 练习环节——智能练习，学习更高效 本届知识挑战赛采用智能练习方式，针对错题反复练习，精准高效学习，不仅强化了自身的知识盲区，同时享受智能学习的乐趣。 2) PK环节-动态调整难度 PK赛新增多选题型，并且每人每天答题次数最多30次，同时有限的答题次数中，赛题难度的直线提升 3) 终极赛场—全国直播 销售赛道、技术赛道 共选拔出60名选手，将在8月1日上午顶峰相遇，届时会通过学习平台向所有学员直播紧张激烈的赛况</p>
<p>服务成果</p>	<p>参与人数达2.866人同比去年赛季增长1.84%，练习次数118,602次同比去年赛季增长75%，开放时间达11小时 本届竞赛活动旨在通过客户的技术和业务赋能，提升分销商合作伙伴的综合服务能力，充分利用分销商自身的市场和客户优势，打破时间与地域的瓶颈，为客户数字化集团生态圈提供更加便捷、高效及个性化的本地培训服务。真正做到让学习可以随时随地，让知识可以触手可及。</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术应用—学习与发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>根据行业要求，结合公司发展需要，公司以基层管理人员切入点，建立基层管理岗位胜任力模型搭建项目，开展基于员工能力标准建设及能力差距的针对性培训，助理企业管理搭建人才梯队，岗位条线多，能力点难梳理，人力培训成本大等难题导致项目难落地</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>通过时代光华的极光数智化学习平台中的岗位胜任力功能，360测评功能，时光易培功能和计划管理功能为企业搭建人才梯队。梳理岗位素质模型，评测学员岗位胜任力情况，最后根据学员</p>



	<p>岗位胜任力差值搭建学习地图，敏捷搭建人才岗位发展体系。</p> <p>1) 通过岗位胜任力功能，快速梳理岗位素质模型 将胜任力模型理论与在线培训相结合，在搭建企业胜任力模型的基础上根据胜任力差额（岗位胜任力-人员胜任力）为学员智能推荐可以提升对应胜任力的课程。 根据行业要求，结合公司发展需要，公司以基层管理人员切入点，建立基层管理岗位胜任力模型搭建项目。 针对主管/线长/组长管理岗位，重点考察执行力、团队合作力、组织协调、沟通能力等内在能力要素；并将梳理出的能力要素通过岗位胜任力功能，基于冰山素质模型搭建出对应的岗位能力素质模型，根据能力素质的重要性设定权重和得分标准，并将对应的课程与能力要素挂钩，并利用时光易培工具搭建搭建对应的岗位学习方案。</p> <p>2) 通过360测评功能评测学员岗位胜任力差额，快速盘点人才情况 通过360测评系统可自定义网状评估关系，多维度考核，同时根据不同层级权重、不同题目的指标，设定题目指标权重，制定不同的标准依据。因此根据第一阶段搭建的岗位能力模型要素点构建360测评问卷，检测主管/线长/组长个人胜任力情况，进行员工自评及上级评价，输出员工个人胜任力测评等级情况及测评报告，并针对170+名员工进行人员胜任力配置。通过发布360测评问卷，让上级、下级、同级、自己来衡量被评价者的行为结果，帮助员工更好了解自身优势和成长空间。全面客观地了解员工的优劣势，用更科学的方法进行人才发展建设。</p> <p>3) 根据个人胜任力与岗位胜任力模型之间的能力要素差值，系统为学员智能配备合适的学习项目，促进员工能力提升。 将胜任力模型理论与在线培训相结合，结合岗位学习方案、岗位发展体系、岗位胜任力，因地制宜，搭建动态人才发展战略地图。 同时根据通过360测评的胜任力差额结果（岗位胜任力-人员胜任力），系统可为学员智能推荐可以提升对应胜任力的课程。 同时基于企业岗位要求，兼顾学员独特技能水平，通过整合企业资源，精准匹配“人、岗、课”，将组织发展目标和个人发展目标达成一致。</p>
<p>服务成果</p>	<p>最终通过项目搭建，整理出主管、线长、组长岗位胜任力模型要素。主管胜任力模型要素 8 项、线长胜任力模型要素 8 项、组长</p>



	<p>胜任力模型要素 5 项，通过平台针对 12 个细分岗位进行岗位胜任力配置。</p> <p>针对主管/线长/主管三个岗位下发系统性学习地图项目，包含团队合作、培养人才、成就导向、表达能力、应变力、组织协调能力等板块学习内容，同步进行学习心得输出及项目案例输出。学习完成率均达到了 100%学习满意度极大提升。</p>
--	--

客户案例四：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>根据行业要求，结合公司发展需要，公司以基层管理人员切入点，建立基层管理岗位胜任力模型搭建项目，开展基于员工能力标准建设及能力差距的针对性培训，助理企业管理搭建人才梯队，岗位条线多，能力点难梳理，人力培训成本大等难题导致项目难落地</p>
具体服务内容	<p>整体项目设计方案概述： 通过1个场景，2周时间，搭建3个阶段配合7大学习任务，并通过极光数智化学习平台的时光易培混合学习工具搭建混合学习项目，将平台上的多个学习任务进行串联，同时结合AI智能陪练进行员工的话术培训，并对全程学习情况进行跟踪和监督，以“通过学会”——“练会”——“用会形式”完成培训闭环。</p> <p>项目实施工具： 1) AI 智能陪练： 本次培训通过我司达人小程序分别完成五大产品AI 人机模拟对话练习，通过模拟真实场景，使学员身临其境的进行业务演练、实时接受服务培训、快速掌握标准话术。 AI 智能陪练将业务场景拆解成培训项目，真正打通了与业务之间的壁垒，同时助力企业降本增效，原本需要多个辅导教练进行话术练习，现在通过一个培训管理员就能完成，助力企业降本增效，提升培训效能。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 多维评分：真实场景模拟、AI 系统5个维度实时打分，且管理员可自由调配不同维度的权重；全方位掌握学习进展、量化培训效果 ● 范围广：覆盖话术练习、知识竞赛、服务实训、问答互动、业务演练等多种场景；一套系统、灵活配置、多类使用，可满足丰富的业务场景应用需求 ● 推动快：7x24小时实时在线，随时随地、想练就练，打破时间与空间的限制；趣味化学习，最大程度的调动学员参与积



	<p>极性</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 成本低：1个管理员设置培训场景，所有学员即刻使用；相比繁琐的线下培训，实现0成本投入、无限高效复用 ● 管理易：一键下发、所有数据线上管理、留存，永久调取；告别传统繁杂的管理流程，极大体现信息化优势 <p>客户通过六大竞赛形式，使企业培训变得更加灵活，激发员工的学习兴趣和参与度。其中 AI 智能陪练提供了贴合客户销售场景的智能人机对话形式，员工可以及时了解自己的学习进展和弱点，并通过实时的学习反馈和评估机制，对自身进行调整和改进。竞赛在促进跨部门协作和团队合作的同时，员工可以通过参与竞赛互相学习和交流，增进相互之间的理解和合作。</p> <p>2) 时光易培混合培训工具</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过积木式模块搭建，组合多种培训工具获得整合效率，打造千人千面的学习方案，覆盖全场景培需求构建培训闭环。 ● 整体线性流程设计，让学习流程清晰可见，轻松把控运营节奏。 ● 通过时光易培后台实时记录学习数据，跟踪培训进度，量化培训成果，可视化数据呈现，用效果学习为组织赋能。 ● 同时通过可视化进度条，培训管理员可以了解学员的带教任务的完成进度，并可复核作业完成内容。 <p>客户利用时光易培功能，通过一个混合培训场景（时光易培）串联多种方式（课程、直播、竞赛、演讲、作业等）开展丰富的培训活动，助力企业将混合培训活动快速触达学员，成功打造了客户员工广为熟知的培训 IP，同时强大的数据后台，能让管理员实时监控培训数据，掌握企业员工学习动态和进展。</p> <p>3) 企业直播培训工具-易企播</p> <p>客户利用直播功能-易企播，结合演讲、演示、实例等多种形式的呈现，使培训更加生动有趣，提高参与度和学习效果。为员工提供了即时的互动培训平台，员工可以通过在线聊天、问答环节等方式直接与讲师互动，解决问题和获得实时反馈，让员工可以随时了解最新的行业趋势和技能需求，进行持续学习和专业知识更新，同时直播内容可生成回放内容，帮助企业快速萃取沉淀经验知识，帮助搭建企业产品课程体系。</p>
<p>服务成果</p>	<p>这次项目培训设计以日常工作情景为背景，结合实战决胜要求设计反馈任务，真正做到“学以致用，知行合一”，在短短2周的培训时间内，共计314人参与，项目综合参与率高达96.2%，学习平台整体登陆数据叫前三个月使用量提升了331%，通过这次学习活动大大的提升了学员的学习积极性。全年通过时光易培项目共搭建45场培训项目，共1.2万人次参加。共搭建20场竞赛项目，累</p>



	计7.9万人次参与竞赛，通过直播举办31场在线直播，帮助企业萃取经验知识，搭建商务部的产品课程体系
--	---

档案内容更新2024年09月