



北京民安信科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京民安信科技发展有限公司

企业常用简称（英文）：MAX

企业常用简称（中文）：民安信

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区王庄路清华同方科技广场D座东楼18层

网址：www.mymax.cn

所属行业类别：移动学习

在中国成立日期：2004年2月26日

在中国雇员人数：72人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户需要为保险销售人员提供与现实对话情景一致的智能话术训练，让销售人员可以更沉浸的体验与客户的沟通，因此需要一款全景VR话术训练系统，能让学员在场景中移动寻找客户，主动与客户沟通，满足不同的客户需求，同时能得到对应的训练反馈，让训练更智能，提升沟通能力。此外可以支持VR头盔设备，让学员可以在虚拟环境中与客户沟通，增加真实体验感。
具体服务内容	根据客户需求，满满学堂搭建了全景VR话术训练平台，分别针对城市和乡村设计和构建了不同情景的全景VR训练地图，设置不同的客户角色，每个客户代表一个保险销售话术任务。学员可以用



	<p>过手机滑动或借助陀螺仪在场景中移动和切换，也可配置VR头盔设备，在虚拟场景中移动。学员需要在场景中找到对应的顾客，通过语音方式与其沟通对话，在每句话说完后，会给出本句的评分，评分会从准确度、语速、完整度等多个维度对学员的话术进行评分，针对准确度评分，采用了机器学习算法，通过对比答案和学员的话术，给出智能化的评分。在训练结束后，客户会根据回答情况给出购买保险或不购买保险的反馈，同时给出最终的评分。</p>
<p>服务成果</p>	<p>全景VR话术训练场上线会后，优先给特定省分公司开放，设置有城区版和两乡版两个版本的VR训练地图，学员可选择其中一个场景进行系统化的训练，每个训练场景设置有三个客户沟通任务。目前已经累计超过1.3万名学员体验和使用，学员对新颖的话术训练方式很感兴趣。后续将会推广给更多省份使用，同时扩展更多的场景话术任务。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术应用—学习与发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>目前公司在全国有大量的外勤销售人员，部分人员不擅于沟通或沟通中无法打动客户，无法达到保险产品销售的目的，因此培训部针对此问题，收集了地方一些优秀的销售话术，同时希望借助学习平台能自动生成一些优秀话术，让所有学员都能掌握销售话术中的沟通技巧，并将其应用在工作中。而传统的对话模式话术训练逐渐被学员抛弃使用，因此希望借助一些新颖的AI技术，让学员使用平台进行话术训练，提升沟通能力，平台能给与更多的改进建议和反馈。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对客户需求，提供了游戏化的智能AI话术训练场，基于已有学习平台，增加了智能话术训练入口，基于cocos引擎开发了2.5D的游戏化闯关时话术训练场景，模拟客户到店或销售员到家拜访的场景。在场景中设置有不同的客户角色任务，学员需要点击客户查看客户的画像信息，之后与机器人顾客进行话术沟通。在话术创建时，用户只需上传产品资料和关键词信息，则可基于大语言模型自动生成训练话术。学员训练时，也会基于AI大语言模型进行评分和改进建议反馈。任务完成后会给予金币奖励，增加游戏趣味性，同时会给出整体评价，借助AI让每个人的评价文字都不相同。</p>



服务成果	功能上线后，先在部分省份做试点，目前已经创建了两个类型的训练场景和六个角色的话术闯关任务。培训师反馈借助平台的AI生成功能，话术可以很容易的生成，减轻了培训师创建话术工作量。学员在体验智能话术训练后，也反馈目前的话术训练更智能，更类似于和真人对话，每次回答问题都会不同，更有真实感。
------	---

档案内容更新2024年09月