



## 上海大易云计算有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海大易云计算有限公司

企业常用简称（英文）：yonyou Dayee

企业常用简称（中文）：用友大易

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.dayee.com

所属行业类别：招聘管理系统（ATS）

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：300

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、房地产业、机械制造、金融服务（如银行，保险，财富管理）、汽车及零部件

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—招聘与任用
客户公司性质	民营
客户公司行业	新能源
客户当时的需求	降本增效已经成为近年来企业频频提起的「关键词」，无可非议，降低成本，提升效率是保证企业运营成果的前提，也是企业稳健发展的先决条件。客户借助组织流程优化、引入数字应用等方式，实现了HR团队的降本增效。
具体服务内容	和很多企业一样，客户通过导入薪酬包工具提升各个部门的成本意识，并定期审视流程和项目，及时进行组织层级的精简以及项目的瘦身；但和很多企业不同的是，客户还



	<p>将目光投向数字化应用，让前沿的科技产品去替代掉更多的机械性工作，真正让降本增效驶入快车道。</p> <p>计文江说道：“首先，我们的选用育留全面地实现了电子化，例如，在招聘版块，我们借助用友大易实现从 HC 管理到招聘渠道集成，再到面试及 offer 管理的全流程线上化，如此一来，我们 HR 的人服比显著提高，候选人的体验也有所提升。”</p> <p>在 AI 大爆发的 2023 年，客户还上线了「AI 问答类产品」，帮助 HR 部门对外「答候选人所惑」，对内「应员工所求」。一方面，在校招期间客户基于 AIGC 技术开发推出「校招智能助理」，并与微信公众号进行对接，从网申攻略到企业概况，24h 应答候选人的咨询；另一方面，客户对内上线「智能小 A 机器人」，满足内部员工尤其是夜班员工的问询需求。据计文江介绍，在校招期间，AI 帮助客户回答了 8000 余个问题，大幅削减了 HR 在应答咨询上的工作量，学生们也表示机智的 AI 助手总能有问必答，无论何时何地都能迅速解决他们的疑问。</p> <p>除此之外，视频面试也被深入运用到了客户的招聘流程中。借助用友大易的视频面试平台，客户 90% 的面试实现了远程化和线上化。在面试前，客户充分尊重候选人意愿，将面试时间的选择权交给候选人，提升应聘体验感和到场率，在面试中，候选人无需注册即可扫码直达面试间，面试官也可边看简历边面试边评价，提升面试效率与双方的面试体验。</p> <p>在赋能管理层方面，客户借助 FineBI 及 RPA 等技术实现数据分析和报表自动化，让数据获取的时间真正以秒计算。“我们为每个部门的管理者提供人力资源智能驾驶舱，让他们可以实时掌握如薪酬包使用率、部门流失率等数据，再应用到各自的部门管理中去。”计文江表示。</p>
<p>服务成果</p>	<p>「全部电子化」、「应答 8000 余个问题」、「取代 90% 的面试」、「数据获取以秒计算」..... 在企业纷纷加入降本增效阵列的当下，客户的人力资源部门也交出了自己的「降本增效」成绩单。向数字应用要答案，客户不仅消除了那些表面「看得见的浪费」，更去主动消除了那些「看不见的浪费」，真正实现了降本增效的弯道超车。</p>



**客户案例二：**

所提供的服务类别	人工智能技术应用—招聘与任用
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>候选人体验是应聘者在申请职位过程中，自始至终的所有「微感受」的集合。近年来，Z世代走向职场，他们更加注重个人价值与体验，一些企业认为自己站在「主导」地位，往往在细节上大意疏忽，导致给候选人留下不好的印象。</p> <p>Chole 认为，“在校招季中，每位候选人都期望得到回应，无论是通过与否，总不会希望石沉大海，所以我们尽力做到在每个环节给予候选人必要的反馈，在此基础上再进一步做到高效，在我们团队内部的协作机制中，也会经常提醒彼此在每个环节中做到及时的回应。”</p> <p>我们希望借助大易的视频面试工具与候选人进行「面对面」交流，让他们感受到被重视，这有利于传递双方之间的温度。”</p>
具体服务内容	<p>在面试阶段，客户会精心布置面试间，为候选人提供「产品试吃」，一是让候选人对产品有直观的了解，二是通过试吃环节来打破面试的紧张感，拉近彼此的距离。Chloe 还与我们详细介绍了客户的面试官赋能机制：“招聘团队会为面试官制作指导手册并提前进行培训，甚至是每一句开场白和问候语都有标准规范。在面试结束后，我们也会邀请候选人为他们的面试官打分，面试官所获分数也将对应不同的荣誉头衔，如「最具慧眼面试官」和「最具亲和力面试官」，最后会通过公开授予奖章的方式，提升面试官的荣誉感及对校招项目的好感度。”</p>
服务成果	Chloe 谈到，无论是候选人还是面试官，他们都需要被「看见」，这种「看见」也在无形中构建了一个「正向循环」



	<p>—— 面试官的能力提升将改善候选人的应聘体验，而候选人给出的每一个点赞和好评，也将强化面试官的成就感与荣誉感，更加积极地投入到校招工作中，进而带给候选人更好的印象与体验。</p> <p>人才是企业快速成长的养分，客户作为全球高端家庭营养及护理品牌，始终将「让人们更健康更快乐」作为企业理念，这其中的含义远远不止经营层面，更是代表了客户在人才运营上的立场，唯有坚持「以人为本」的理念，才能促使「养分」发挥最大的价值。</p>
--	--

档案内容更新2024年09月