

## 魔法（上海）信息科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：魔法（上海）信息科技有限公司  
 企业常用简称（英文）：XMOV  
 企业常用简称（中文）：魔法科技  
 所属国家：中华人民共和国  
 中国总部地址：上海市徐汇区宜山路697号枫林科创园18-19楼  
 网址：<https://youyan.xyz/>  
 所属行业类别：人工智能  
 在中国成立日期：2018.1  
 在中国雇员人数：500

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、专业性服务（如法律，公关，教育等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	客户负责全国门店员工的培训，每年有大量产品培训视频制作并下发给各区域门店学习，希望通过工具来提高课程开发的效率；同时公司大力推AI，希望有AI的元素创新结合公司的品牌元素来提升课程的质量并展示公司品牌形象
具体服务内容	通过该客户提供的服装定制3D数字资产，展示斯凯奇的品牌形象；根据客户给到的素材结合定制的3D数字资产制作培训视频课件；交付课程制作工具以及3D数字资产，后期客户可自行通过课程制作工具便捷高效的制作相关的数字人讲师视频课件



服务成果	定制的3D资产受到公司领导层高度认可，表示后面还可以深入做其他的项目合作，同时一期视频下发到各门店学习，各区域负责人反馈学员对课程形式非常感兴趣，春节期间课程完成率达到98%，课程学习效果也有显著提升，春节期间大部分导购都在主推课程介绍的产品。
------	--

**客户案例二：**

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	合资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>随着移动互联网的普及，视频已经成为人与人互动交流、品牌开展营销活动的重要媒介。但无论是短视频的制作还是视频直播，都需要在内容策划和拍摄、剪辑等环节消耗大量资源和精力。如今，在 AI 大模型的技术革新下，AI 数字人视频生成技术成为降低视频创作成本，突破质量和效率天花板的有效路径。</p> <p>业务现状：目前在营销传播、产品宣讲、员工培训等场景下，现有的表现形式比较枯燥且营销人员制作相关视频成本极高，迫切的需要一站式的数字人视频生成平台来提高生产效率。</p> <p>业务需求来源：来自于客户各产业营销相关人员，对产品讲解、展会展览、员工培训等众多使用场景提出了数字人视频合成的诉求。</p> <p>用户需求：数字人视频合成平台生产的数字人形象应用于品牌宣传、展会展示、产品介绍等营销场景中，可以提高品牌的科技认知度。同时数字人与用户进行更加互动式的沟通和交流，通过语音交互和多媒体展示方式为用户提供更加直观、生动的体验，增强用户的感知体验和参与度。最后，平台实现自动化制作和投放，无需大量的人力物力投入，节约营销成本，同时还能提高营销效率。</p>
具体服务内容	<p>提供数字人视频合成平台私有化部署服务，平台具备资产管理、人物管理、视频制作、设备管理、账号中心等功能，支持 3D 渲染等能力，并具备通过语料自动生成视频的能力。</p> <p>具体细项：                      1、品牌IP定制资产平台导入及音色对接                      2、平台通用形象授权使用                      3、计算资源看板、计算弹性伸缩、计算资源存储、账号打通功能开发                      定制化特色功能定制开发</p>
服务成果	<p>一、降本增效超过50%</p> <p>过往联系演员、找场景、剪辑、配音、后期等制作形式周期较长，VS现在视频制作的时间及人员物料成本降低，提效至少50%</p>



	<p>二、用户浏览体验提升 过往的视频风格过多、主播能力水平差异大；VS现在视频风格统一、观看体验上升及数字人的语音能力标准且清晰</p> <p>三、品牌形象统一规范 过往主播形象参差且着装不统一，场景精细度低且设计搭建繁琐；VS现在形象统一且可使用高精度3D演播室场景</p> <p>成果展示： 截至2024年1月，账号覆盖总部各大产业营销、平台服务、研发、电商、数字化及33小微；月生产视频数量超600条，平均日生产超30支。</p> <p>业务应用场景： - 品牌营销——活动预告、活动讲解等 - 产品介绍——产品培训、产品讲解等 - 知识培训——能力发布、能力介绍等</p>
--	---

档案内容更新2024年09月