

## 上海龙泰信息技术有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海龙泰信息技术有限公司  
 企业常用简称（英文）： Shanghai Longtime Information Technology  
 企业常用简称（中文）： 龙泰信息  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 上海市浦东新区郭守敬路498号23号楼207室  
 网址： www.longtimeit.com  
 所属行业类别： 移动学习  
 在中国成立日期： 2017.3  
 在中国雇员人数： 200+

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 耐用消费品、快速消费品、专业性服务（如法律，公关，教育等）、零售业与电子商务、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	<p>用户是用户五大核心业务板块之一，为全球用户提供以iBUILDING为核心的数智建筑全栈解决方案，随着业务条线和市场过吗的扩展，市场培训部需要引入数字化平台，为全国的营销人员提供线上培训工具。</p> <p>在平台搭建的过程中，市场部门考虑到市场业务以B端客户为主，在日常的业务过程中，需要大量的资料和技术文档做业务支持，所以增加了云盘的能力，方便用户线上查找资料。</p> <p>随着资料的不断增加，用户查找资料越来越耗时，以及GPT概念在国内的升级，用户在系统改版升级的时候，就考虑引入GPT的能力，帮助用户归纳知识点和推荐资料，提升整体工作效率。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>2020年4月楼宇科技学院1.0上线，解决了全国营销人员线上学习和考核的难题，实现了线上培训的闭环管理，通过平台运营，也积累了丰富的资料。</p> <p>2023年6月楼宇科技学院开始进行改版，针对云盘功能，引入GPT能力，学员可以线上通过跟虚拟AI助手对话的方式，直接获取GPT归纳好相关问题资料，在学员查看知识点的同时，还可以选取知识点对应的资料并进行下载。</p> <p>另外，从知识安全的角度，系统针对用户和知识匹配标签，GPT可以做到按照用户身份回复不同的知识点和对应下载资料。</p>
<p>服务成果</p>	<p>楼宇科技学员1.0平台满足了营销端日常培训和基础管理需求，帮助培训部门实现了知识的快速下发跟跟进，对于市场端的培训实现了工具赋能。</p> <p>楼宇科技学员2.0平台通过引入GPT技术，将培训和业务做了更紧密的结合，通过深度学习和语言模型模型，通过智能场景对话和身份认知的方式，为业务人员提供需要的精准业务知识和资料，通过技术手段为业务提供更好的知识赋能支持。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>人工智能技术应用—学习与发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>耐用消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>用户是国内高端厨电领军品牌，连续多年市场占有率和品牌价值位列国内厨电行业第一位，在全国5000多名客户服务工程师。总部客户服务部，负责全国技师的管理和提升，需要定期对于客户服务工程师开展技能和职业素养方面的培训，为响应集团提出的一次上门的战略要求，需要加强技师技能提升培训和技术支持，鉴于GPT概念的兴趣，所以技术部门想到借用AI的能力为技师提供技术支持。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>用户现有培训平台“知了”于2017年上线，平台采用企业微信为访问入口，可以实培训和业务消息的实时通知。通过多年的平台运营，平台积累了丰富的视频、文档和图片等资料。</p> <p>2023年随着AI和GPT能力的应用成熟，“知了”平台进行了2.0创新，通过大模型能力，将知识和业务进行了更紧密的结合，借助AI的能力，结合学习平台知识积累，为技师提供“预故障”解决方案。</p> <p>通过将培训平台和工单系统打通，工单系统将工单中故障描述、产品型号、产品系统、产品时间等字段同步到学习平台，学习平台基于相关资料，自动为技师提供“预故障”解决方案，为技师解决客户故障提供更多技术支持，提供上门效率。</p>
<p>服务成果</p>	<p>知了”1.0平台满足了服务工程师日常培训和基础业务管理需求，帮助培训部门实现了知识的快速下发跟跟进，对于服务工程师的培训效果有一定的工具抓手。</p>



	<p>“知了” 2.0平台通过引入人工智能方案，将培训和业务做了更紧密的结合，通过AI识图+GPT知识模型，为每一次工单提报都能够提供预故障解决方案，方便服务工程师学习了解，提升了服务工程师故障排查和处理能力，提升客户满意度，响应集团提出的“一次上门理念”。</p>
--	---

档案内容更新2024年09月